ESTD : 1954

दिल्ली प्रिंटर्स एसोसिएशन

मासिक

समाचार पत्रिका

संपादक : एच. एल. खन्ना केवल सदस्यों के लिए निःशुल्क वितरण हेतु अंक: मई 2024

डीपीए के प्रिंटर्स भवन की नई लोकेशन

301, PATPARGANJ DELHI-92

दिल्ली प्रिंटर्स एसोसिएशन के सदस्यों के लिए बहुत खुशी की बात है कि अब उसके प्रिंटर्स भवन की लोकेशन नारायण से हटकर बेहतर व्यवासायिक जगह पटपड़गंज हो गई है। भवन क्रमांक 301, बेहद सुंदर निर्माण का नमूना है। पहुंच आसान है। कम प्रदूषण वाले क्षेत्र में प्रिंटर्स भवन को अच्छी और लाभप्रद व्यावसायिक गतिविधियों का केंद्र बनाया जा सकता है। डीपीए के तमाम सदस्यों के लिए पटपड़गंज में ऐसा भवन होना निश्चितरूप से गौरवशाली एवं ऐतिहासिक उपलब्धि है। इस शानदार काम को अंजाम देने वाले डीपीए के पूर्व अध्यक्षों, निवर्तमान अध्यक्ष और वर्तमान टीम के सदस्यों का स्वागत, सम्मान और अभिनंदन किया जाना चाहिए।

FALCON® VACUUM PUMPS

FALCON VACUUM PUMPS & SYSTEMS

DLV 1000 C DVVL
DLV 1500 C DV
DLV 2600 DVVL
2GH 510 A21

Our Products

- Oil Lubricated Vacuum Pumps
- Oil Sealed Vacuum Pumps
- Dry Vacuum Pumps
- Dry Vacuum Pressure Pumps
- Ring Blowers

Office: No. 98, R. S. Colony, Mujessar, Sector 24, Faridabad – 121005, Haryana, India
Work: Plot No.151, Lakhani Disa Rd, Sector 24, Faridabad – 121005, Haryana, India
Phone: +91-129-4022837,4026023, 9811693351 | Email: info@falconpumps.com | **Web: www.falconpumps.com**

ESTD : 1954

PRESIDENT
Mr. Puneet Talwar
Mobile: 98110-81291
IMM. FORMER PRESIDENT
Mr. Prakash Dass
Mobile : 98187-24948
VICE-PRESIDENTS
Mr. Ashok Kumar Nandra
Mobile : 92500-55555
Mr. Chander Mohan Punyani
Moble: 9811011227
Mr. Deepak Bhatia
Mobile: 9810115023

HON. GENERAL SECRETARY
Mr. Sandeep Aggarwal
Mobile: 98110-40044

JOINT-SECRETARIES
Mr. Ashish Verma
Mobile: 9350984666
Mr. Sanjay Sharma
Mobile : 9810643710
TREASURER
Mr. Prashant Aggarwal
Mobile: 9971214455

EXECUTIVE COMMITTEE MEMBERS
Mr. Ajay Sharma
Mobile: 8178429924
Mr. Ashok Aggarwal
Mobile: 9810064038
Mr. D. K. Vohra
Mob: 9810514145
Mr. P. K. Chauhan
Mobile: 9899094076
Mr. Puneet Bajaj
Mobile: 9953322396
Mr. Raghu Nandan Sharma
Mobile : 9811481282
Mr. Rajesh Gupta
Mobile: 9810560777
Mr. Rakesh Kumar Gautam
Mobile: 9910011843
Mr. Rajiv Gupta
Mobile: 9899242919
Mr. S.S. Lunkar
Mobile : 9868150401
Mr. Santosh Kumar Patel
Mobile : 9810653101
Mr. Shiv Dutt Sharma
Mobile : 9810521935
Mr. Simranjot Singh
Mobile: 9990000270
Mr. Sunil Jain
Mobile : 9999769787
Mr. Veenu Gupta
Mobile: 9810086716
Mr. Vijay Jain
Mobile : 9811083737
Mr. Vikas Gaur
Mobile : 9871155294
Mr. Vivek Jain
Mobile: 98102-77339
Mr. Vivek Singhal
Mobile: 9899994806

EXECUTIVE SECRETATRY
Mr. H. L. Khanna
Mobile : 99580-43222
OFFICE SECRETARY
Mr. Sujith S
Mobile : 9971371109
Delhi Printers' Association
Flat No.26-A, Shankar Market,
Block No.4, Connaught Circus,
New Delhi-110 001
Phones: 23414415, 23412574
E-mail: delhiprintersassociation@gmail.com;
delhiprinter@hotmail.com

PRINTPACK INDIA 2025 - ALMOST ENTIRE EXHIBITION SPACE ALREADY SOLD OUT!

The Indian Printing Packaging And Allied Machinery Manufacturers' Association (IPAMA) is excited to announce an unprecedented response from the industry for its upcoming flagship show, PRINTPACK INDIA Exhibition 2025. Scheduled to take place at the modern venue, India Expo Centre in Greater Noida from February 1-5, 2025, the event has already witnessed an overwhelming demand with 95% of the exhibition area already sold out.

IPAMA, a premier organisation established in 1988 to promote the Indian Printing and Packaging Industry, has reserved all the available ground floor halls at the India Expo Centre for this event. Basking on the success of IntraPac India, IPAMA is dedicatedly working towards making the 16th edition of PRINTPACK INDIA a resounding success. The organisers claim that till early May 436 companies had already secured their space by depositing a token amount of Rs. 25,000/-, and the response from the industry has exceeded the expectations. Due to the high demand, IPAMA anticipates utilising additional space, including a hangar, to accommodate more exhibitors. IPAMA is expecting more than 600 exhibitors in the forthcoming edition.

To ensure transparency and fairness, IPAMA has implemented a priority system for allocating exhibition space. Priority numbers are generated based on bank statements, certified by chartered accountants, containing the date and time of token amount receipt. This system ensures exhibitors are allotted space in a sequential manner, with some halls reserved segment-wise for the convenience of both exhibitors and business visitors like Hall No 1, 3, 9A, 9B, 9C for Pre Press, Press, Post Press and Converting, Hall No 5 & 7 for Label Industry, 9D is for Paper and Screen Printing, Hall No 14 & 15 are for Corrugation and Signage & Second hand machinery are in 15 B. The India Expo Centre, equipped with modern facilities for international exhibitions, conferences, and seminars, provides a convenient and accessible venue for PRINTPACK INDIA 2025. Situated in Greater Noida, the center is well-connected by road and rail, with nearby historical monuments offering recreational opportunities for attendees during recess periods.

IPAMA is committed to providing complimentary facilities to exhibitors, further enhancing the experience and value of participating in PRINTPACK INDIA 2025.

For more information and updates on PRINTPACK INDIA 2025, visit the official website at www.printpackind iaipama.com.

Printing Packaging &
Allied Machinery Manufacturers' Association (IPAMA)
Phone: +91-9871999384 Email:
admin@ipama.org

वर्ष 2024–2025 के वार्षिक शुल्क के लिए सदस्यों से अनुरोध

जिन सदस्यों ने अपना वर्ष 2024–2025 का वार्षिक शुल्क अभी तक नहीं भेजा है उन्हें याद दिलाया जा रहा है कि अपना शुल्क स्वयं/कोरियर/डाक द्वारा शीघ्रअतिशीघ्र भेजने की कृपा करें। कुछ सदस्य ऐसे भी हैं जिनका वार्षिक शुल्क 2023–2024 का भी नहीं आया है, उन्हें फिर याद दिलाया जाता है कि लगातार दो वर्ष तक वार्षिक शुल्क न आने पर एसोसिएशन की सदस्यता स्वयं समाप्त हो जाती है। यदि आप वार्षिक चंदा 18 प्रतिशत जीएसटी के साथ बैंक में सीधे जमा करना चाहते हैं तो संस्था के निम्नलिखित दो बैंक खातों में से किसी में भी जमा करवा सकते हैं तथा जमा करने के बाद संस्था को सूचित कर दें। बैंक का विवरण इस प्रकार है:

Delhi Printers' Association
Saving A/c No. 90042010031370
IFSC Code- CNRB0002009
Bank Name - Canara Bank

Delhi Printers' Association
OD A/C No.020700845501
IFSC Code-HDFC0CTJCBL
Bank Name-The Janata
Co-Operative Bank Ltd.

DPA's GST Number 07AAATD0501B1ZQ

Shri Shyam Enterprises
House of Quality Printing & Packaging with Latest LED UV Technology

VIVEK SINGHAL - 9899994806
RISHANG SINGHAL - 7503800036

189-191, Main Ram Pura Road, (Near Mother Dairy)
Lawrence Road Indl. Area, Delhi - 110035
Email : vivsin68@gmail.com

अध्यक्ष की कलम से

दशकों से हम 'ग्लोबल वार्मिंग' अथवा सरल हिंदी भाषा में कहें तो 'विश्वव्यापी तापक्रम वृद्धि' या 'भूमंडलीय ऊष्मीकरण' के दुष्प्रभाव से ग्रसित हो रहे हैं। पुराने काल की ग्लोबल वार्मिंग की तुलना में आज मानवीय गतिविधियों के कारण उत्पन्न ग्रीन हाउस गैसों के प्रभाव स्वरूप पृथ्वी के दीर्घकालिक औसत तापमान में वृद्धि होती जा रही हैं। ऐसी वृद्धि होने के कारण समुद्री जलस्तर में बढ़त, ग्लैशियरों का पिघलना, वर्षा ऋतु में बदलाव, जंगलों में आग का प्रकोप आदि अनेकों दुष्प्रभाव हो रहे हैं। यद्यपि भारत की भांति अन्य सभी छोटे-बड़े देश इस गंभीर समस्या के प्रभाव को सीमित रखने का सतत् प्रयास अपने-अपने तरीके से कर रहे हैं किंतु सफलता पाना कठिन हो रहा है। विश्वभर में समुद्रतटीय क्षेत्रों में अक्सर तूफानी हवाएं तबाही मचा रही हैं तो दुबई जैसे सूखे रेतीले इलाकों में भयंकर वर्षा से बाढ़ें आम जीवन को अस्त-व्यस्त कर रही हैं। छोटे-बड़े भूकम्पों का आना आम बात हो गई है। अभी तक तो हम अमरीका में कैलिफोर्निया जैसी बड़ी स्टेटों में जंगली आग फैलने के समाचार पढ़ते थे, किन्तु आजकल अपने ही पहाड़ी क्षेत्रों, जैसे उत्तराखण्ड और हिमाचल प्रदेश, में बेकाबू जंगली आग की घटनाएं देख रहे हैं।

इस प्रकार के जलवायु परिवर्तन के संदर्भ में हम देखते हैं कि हर प्रकार के जीवन को सुरक्षित रखने के लिए पृथ्वी पर पेड़ों का होना कितना महत्वपूर्ण हो जाता है। पेड़ एक मध्यम जलवायु बनाए रखने एवं प्रकृति की ढाल बनकर मिट्टी के कटाव तथा सूखे जैसी आपदाओं को रोकते हैं। पेड़ हमेशा मनुष्यों के सुखदायी मित्र रहे हैं जो हमें जड़ी-बूटियां, फल व लकड़ी जैसी प्राकृतिक वस्तुएं प्रदान करते हैं। पेड़ के सबसे बड़े लाभों की बात करें तो सभी जानते हैं कि सांस लेने के लिए आवश्यक स्वच्छ व शुद्ध आक्सीजन हमें पेड़ों से ही प्राप्त होती है जब कि कार्बन डाइऑक्साइड जैसी दूषित वायु को सोखने का कार्य भी पेड़ ही करते हैं। पूरे संसार में पेड़ों को प्रकृति के अनूठे उपहार की तरह महत्व दिया जाता है। भारत समेत कई देशों में तो पेड़ों की पूजा भी की जाती है।

इस विषय में हम अपने मुद्रण व्यवसाय की बात करें तो जहां शिक्षा व सूचना के प्रसार के लिए छापी गई सामग्री की आवश्यकता होती है वहीं छपाई के लिए पेपर की सबसे बड़ी जरूरत होती है। पेपर बनाने के लिए पेड़ काटकर पल्प या लुगदी बनाई जाती है। दूसरे शब्दों में कहें तो छपाई उद्योग के उज्जवल भविष्य के लिए अधिक संख्या में पेड़ काटे जाएंगे। अत: स्वयं अपने भविष्य के लिए हमें चाहिए कि हम भी वृक्षारोपण में सक्रिय योगदान देते रहें। इस प्रकार हम वातावरण को भी स्वच्छ रखने में मददगार होंगे।

शुभकामनाओं के साथ

–पुनीत तलवार अध्यक्ष

महासचिव की कलम से

आप सभी माननीय सदस्यों को बड़े हर्ष के साथ सूचित कर रहे हैं कि आपके सहयोग तथा समर्थन से दिल्ली प्रिन्टर्स एसोसिएशन ने अपने नारायण स्थित 'प्रिन्टर भवन' को उचित रेट पर बेच दिया है तथा पटपड़गंज इंडस्ट्रियल एरिया में प्लाट नं. 301 पर 450 वर्ग मीटर का एक व्यवसायिक भवन खरीद लिया है। दोनों स्थानों की रजिस्ट्री सफलता पूर्वक हो चुकी है। इस प्रकार के खरीद-फरोख्त के फैसले लेने से पूर्व डीपीए ने सभी सदस्यों से यथावत अनुमति ले ली थी-पहले 6 जनवरी 2024 को एक विशेष आम बैठक बुलाकर तथा 20 अप्रैल 2024 की हुई डीपीए की वार्षिक आम बैठक में। बंधुओं, कृपया नोट करें कि आगामी 2 जून रविवार को प्रात: 11 बजे एसोसिएशन के पटपड़गंज स्थिति 'प्रिन्टर्स भवन' में पूजा एवं हवन का आयोजन किया जा रहा है। आप सभी से सविनय निवेदन है कि समय निकालकर कार्यक्रम में भाग लें और एसोसिएशन की नव-उपलब्धि पर अपनी शुभकामनाएं तथा आशीर्वाद प्रदान करें। इस आयोजन की विस्तृत सूचना डीपीए ने 23 मई 2024 को मेल द्वारा सभी सदस्यों को भेज दी थी। आपकी उपस्थिति प्रार्थनीय है।

दिल्ली के कंफॉर्मिंग औद्योगिक क्षेत्रों में Municipal Corporation of Delhi (MCD) के Section 416/417 of DMC Act (1957) के अंतर्गत सभी प्रकार की औद्योगिक इकाइयों को चलाने के लिए Factory Licence लेना आवश्यक है। चालू पालिसी के नियमानुसार औद्योगिक गतिविधियां चलाने के लिए फैक्ट्री के हर फ्लोर के लिए अलग-अलग लाइसैंस लेना अनिवार्य है। इन गतिविधियों को Service Industry Trade, Light Industry Trade एवं Heavy Industry Trade में बांटा गया है। ऐसे औद्योगिक व्यापार के विभिन्न-Floorwise Licence न लेने की स्थिति में फैक्ट्री स्थान बन्द किया जा सकता है और दंडात्मक कार्रवाई की जा सकती है।

इस संदर्भ में 4 मई 2024 के सान्ध्य टाइम्स में छपे समाचार के अनुसार उद्योग नगर के उद्यमियों ने MCD Commissioner ज्ञानेश भारती से मुलाकात करके उन सबको MCD नोटिस के विषय में शिकायत की कि उन्हें Floorwise Licence लेने के लिए बाध्य किया गया, जबकि पूरी फैक्ट्री में एक ही प्रकार का काम, एक ही बिजली मीटर और एक ही GST Number के अंतर्गत किया जाता है। Commissioner ने इस विषय में आश्वासन दिया कि इस समस्या का अध्ययन करने के बाद उचित समाधान निकाला जाएगा।

–संदीप अग्रवाल, महासचिव

DDM GRAPHIC

Vikas Gaur

EUROPE'S BEST USED

OFFSET & BINDING MACHINES

HEIDELBERG MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES, LTD. RYOBI KBA KOMORI

294, Patpar Ganj Indl. Area, Delhi-92. Mobile: 9871155294, 9311611152

+91-11-35683917, Email: d.d.m.graphic@gmail.com

E-mail:vksb23@gmail.com, www.ddmgraphic.com

20 अप्रैल 2024 को डी.पी.ए. की वार्षिक आम बैठक पर रिपोर्ट

पटपड़गंज में नए प्रिंटर्स भवन की ऐतिहासिक उपलब्धि

.दिल्ली प्रिंटर्स एसोसिएशन की वार्षिक आम बैठक 20 अप्रैल, 2024 को हरकिशन सिंह सुरजीत भवन में आयोजित की गई। सदस्यों का अभिवादन करने के बाद डी.पी.ए. के पूर्व अध्यक्ष श्री सुनील जैन ने अध्यक्ष श्री प्रकाश दास, मानद महासचिव श्री पुनीत तलवार और कोषाध्यक्ष श्री संदीप अग्रवाल से मंच पर अपनी सीट लेने का अनुरोध किया। अपने स्वागत भाषण में श्री प्रकाश दास ने सदस्यों के प्रति अपना विश्वास व्यक्त करने और 2023–2024 के कार्यकाल के लिए उन्हें अध्यक्ष चुनने के लिए आभार व्यक्त किया। उन्होंने कहा कि वह उनसे प्राप्त सहयोग, समर्थन और सुझावों को ईमानदारी से महत्व देते हैं, जिसके कारण वह और उनकी टीम एसोसिएशन की विभिन्न गतिविधियों को सफलतापूर्वक आयोजित कर सके और एसोसिएशन और सदस्यों की बेहतरी के लिए आवश्यक निर्णय ले सके।

महासचिव श्री पुनीत तलवार ने निवर्तमान वर्ष के दौरान दिल्ली प्रिंटर्स एसोसिएशन की गतिविधियों पर अपनी रिपोर्ट प्रस्तुत की। श्री पुनीत तलवार ने एजीएम में सदस्यों का स्वागत किया और बड़ी संख्या में उनकी उपस्थिति के लिए उन्हें धन्यवाद दिया। उनकी सलाह पर मानद महासचिव ने पिछले वर्ष के दौरान एसोसिएशन की गतिविधियों और उपलब्धियों के केवल मुख्य अंश पढ़े। अपनी वार्षिक रिपोर्ट के अलावा श्री तलवार ने 15.4. 2023 को आयोजित पिछली वार्षिक आम बैठक के कार्य विवरण की पुष्टि की मांग की। पिछली एजीएम के कार्य विवरण की पुष्टि श्री सुनील जैन द्वारा प्रस्तावित और श्री अशोक अग्रवाल द्वारा समर्थित के रूप में की गई। एसोसिएशन के कामकाज पर रिपोर्ट पर भी विचार किया गया और उसे अपनाया गया, जब श्री चंद्र मोहन पुनयानी ने प्रस्ताव रखा और श्री डी.के. वोहरा ने इसका समर्थन किया। कोषाध्यक्ष श्री संदीप अग्रवाल ने वर्ष 1

अप्रैल 2022 से 31 मार्च 2023 के खातों में चूंकि कोई प्रश्न नहीं था, इसलिए श्री राजेश सरदाना के प्रस्ताव और श्री मुकेश कौशिक के समर्थन के बाद खातों को स्वीकार कर लिया गया। श्री संदीप अग्रवाल ने कहा कि वह सभी को धन्यवाद देना चाहते हैं, विशेष रूप से श्री विजय मोहन, श्री अरुण बेरी, श्री राजेश सरदाना, श्री प्रकाश दास, श्री सुनील जैन, प्रायोजकों, विज्ञापनदाताओं, श्री जकी अनवर सहित डीपीए स्टाफ को, जिन्होंने सुचारू रूप से संचालन के लिए उन्हें सक्रिय समर्थन दिया।

मानद महासचिव ने श्री विजय मोहन से अनुरोध किया कि वे सदस्यों को नारायणा में डीपीए के पुराने प्रिंटर्स भवन की बिक्री और पटपड़गंज औद्योगिक क्षेत्र में एक वैकल्पिक भवन की खरीद के बारे में सूचित करें। 'जय सिया राम' के साथ श्रोताओं को संबोधित करते हुए श्री विजय मोहन ने कहा कि डीपीए में पूरा निवर्तमान वर्ष बहुत सुचारू रूप से गुजरा। डीपीए के प्रिंटर्स भवन की बिक्री और खरीद के संबंध में उन्होंने कहा कि उन्होंने सदस्यों को पहले ही बिक्री के लिए चरणबद्ध विकास के बारे में सूचित कर दिया था और कैसे उन्होंने 6 जनवरी, 2024 को आयोजित डीपीए की विशेष आम बैठक के दौरान भवन की बिक्री के साथ–साथ खरीद के लिए डीपीए सदस्यों से सर्वसम्मति से अनुमोदन और अनुमति प्राप्त की थी। डीपीए के पटपड़गंज प्रिंटर्स भवन के बारे में श्री विजय मोहन यह बताते हुए प्रसन्न थे कि यह एक अत्याधुनिक दो तरफ से खुली विशाल इमारत है जिसमें बेसमेंट, भूतल, पहली मंजिल और अर्धनिर्मित दूसरी मंजिल है। इसका निर्माण डीपीए के शुभचिंतक अशोक प्रकाशन के श्री कृष्ण कुमार गुप्ता ने अपने कार्यालय के लिए किया था, लेकिन इसका उपयोग नहीं किया। संपर्क करने पर, श्री गुप्ता ने बाजार मूल्य से विशेष कम कीमत पर डीपीए को भवन देने पर सहमति व्यक्त की, जिसे डीपीए नारायणा भवन की बिक्री आय से चुका सकता था। अब डीपीए को केवल पंजीकरण शुल्क वहन करना है। भवन की आधुनिकता के बारे में सदस्यों की जिज्ञासा को समझते हुए श्री विजय मोहन ने कहा कि चूंकि बहुत कम सदस्यों ने इसे देखा था, इसलिए उन्होंने एजीएम में दर्शकों के लिए पूरे भवन का एक वीडियो प्रेजेंटेशन आयोजित किया था। हॉल में लाइटें बंद कर दी गईं और वीडियो शो की शुरुआत बेसमेंट, ग्राउंड फ्लोर, फर्स्ट फ्लोर, और सेमी–सेकंड फ्लोर से लेकर बाहरी और अंदरूनी निर्माण के सभी हिस्सों को दर्शाने वाली एक रनिंग कमेंट्री के साथ हुई। सदस्यों ने भवन को विस्मय से देखा और खड़े होकर तालियां बजाकर इसकी प्रशंसा की। श्री विजय मोहन ने सदस्यों को उनके विचारों के लिए धन्यवाद दिया और बताया कि अब डीपीए को किराए से अच्छी आय अर्जित करना संभव हो सकेगा।

डीपीए के कार्यकारी सचिव श्री एच एल खन्ना को भी नव निर्वाचित अध्यक्ष श्री पुनीत तलवार ने एसोसिएशन को उनकी निरंतर लंबी सेवाओं के लिए सम्मानित किया। धन्यवाद ज्ञापन देने के बाद श्री विजय मोहन ने सदस्यों को अपने विचार, यदि कोई हों, व्यक्त करने के लिए आमंत्रित किया। शारदा प्रिंटिंग प्रेस के श्री संजय शर्मा ने कहा कि वे डीपीए के पदाधिकारियों द्वारा आयोजित विभिन्न कार्यक्रमों से बहुत संतुष्ट हैं उन्होंने कहा कि डीपीए प्रशिक्षण कार्यशाला शुरू करने के लिए कदम उठाए तथा नए सदस्यों को आवश्यक ऋण उपलब्ध कराने में मदद करे। उन्हें बताया गया कि जनता को–ऑपरेटिव बैंक की आसान ऋण सुविधा के अलावा डीपीए गैर–बैंकिंग वित्तीय संस्थाओं द्वारा नियमित रूप से पावर प्वाइंट प्रेजेंटेशन आयोजित करता रहा है। प्रशिक्षण कार्यशाला के संबंध में नई टीम समय–समय पर इस पर विचार करेगी।

एजीएम का समापन हाई टी के साथ हुआ।

डीपीए का होली मिलन समारोह फिर शुरू होगा

डीपीए की नवनिर्वाचित कार्यकारी समिति की पहली बैठक 29.05.2024 को आयोजित की गई। इस बैठक में कई अहम मुद्दों पर चर्चा हुई और कुछ बड़े फैसले लिए गए. उनमें से कुछ महत्वपूर्ण निर्णय आपकी जानकारी के लिए नीचे दिए गए हैं: 15 अगस्त 2024 को मनाने के लिए, मुद्रण उद्योग में रुचि के विषय पर सेमिनार आयोजित करना, डीपीए कैलेंडर प्रिंट करना, प्रत्येक वर्ष होली मिलन समारोह पुनः प्रारम्भ करना, सदस्यों की निर्देशिका के नवीनतम संस्करण के प्रकाशन पर काम शुरू करना और सदस्यों के विवादों को सौहार्दपूर्ण ढंग से हल करने के लिए एक मध्यस्थता समिति का गठन करना।

NARSINGH & COMPANY

BO: Plot No. 242, Patparganj Indl. Area, Delhi-110092, Ph.: 011-45585304, Mob.: 313515899, 9555707274, 9971685304

Email: narsinghgraphic@hotmail.com; sagar.screen147@gmail.com

KHUSHI RAM & SONS

G-147 (Basement), Sector-63, Noida -201301 (U.P.)Phone: 0120-2406271 / 72
Mob: 9313515899, 9555707274,
Email: khushiramsons148@gmail.com: narsinghgraphic@hotmail.com; sagar.screen147@gmail.com

AUTHORIZED DEALER : Hubergroup India Pvt. Ltd., Siegwerk India Pvt. Ltd, Zenith Rubber Limited, Fujikura Rubber, Blankets, KRS Royal Green Blankets, Technova Inkjet Media, Technova Plates & Chemicals. **STOCKIST:** Damping Hose, Glass Balls, KRS Royal Green Blankets, Rubber Blankets (Fujikura, Cow & Valcon Reavees, Sawa, etc), Loyee, Graphic Art Films (Fuji)Tapes (Panfix, Comat, Classic) Arabic Gum & Machine Gum and other offset processing & Printing materials, STC Chemicals, Carbon Rod, Astolen Sheet, etc.

DRUPA 2024 - THE FINAL COUNTDOWN HAS BEGUN

If you are ready to take the next step in your business strategy, the extensive range of topics covered by drupa Touchpoints and Special Forums will enable you to broaden your horizons and your knowledge advantage and actively shape the future of the print and packaging industry. Regardless of your personal topic focus at the forthcoming drupa 2024 - the largest international exhibition of Printing, Packaging and Allied Machinery scheduled at Dusseldorf from May 28 to June 7, drupa's Touchpoints and Special Forums offer exactly the inspiration you are looking for:

drupa cube: The centre for inspiration and exchange of ideas. Experience high-calibre presentations, discussions and panels from industry leaders that will help you understand and take advantage of the latest trends and developments in the industry.

drupa next age: where visions of the future become a reality. Immerse yourself in the world of digital transformation and find out how you can adapt your business strategy to succeed in an ever-changing world.

touchpoint packaging: The hotspot for packaging innovation. Find out how to optimise your packaging solutions and meet the demands of the market, from sustainable materials to personalised printing options.

touchpoint textile: Discover the fusion of printing technology and the textile industry. Witness the latest innovations in textile printing applications and learn how you can differentiate your products through creative textile design.

touchpoint sustainability: Transparent, company-independent and constructive, the special forum to communicate challenges, solutions and visions for greater sustainability along the entire value chain of the print and paper industry - an industry with a future.

Take advantage of this unique opportunity to network with a wide range of industry experts, expand your knowledge and drive your business forward. Register today and experience an inspiring and visionary conference program at all drupa touchpoints!

More about the touchpoints

Take Advantage of the reduced ticket prices by purchasing your e-ticket in advance --

Online or On-site

1-day-tickets at normal (60.00 €, 85.00 €)

or reduced (20.00 €, 30 €);

3-day-tickets (165.00, 220.00 €)

3-day-ticket, reduced (55.00 €)

and 5-day-ticket (255.00 €, 350.00 €)

- Reduced rate 5-day-ticket (60.00£).

For more info contact:

dcostav@md-india.com / +91 9136052358

Millie Contractor, General Manager Valencia D'costa, Sales Manager.

PRINTERS CLUB EXPO: A TRIUMPH IN THE WORLD OF PRINTING

NATIONAL PRINTING EXPO
Complete show for : Signage, Digital, Screen, Offset & Packaging

The Printers Club Expo, called the NATIONAL PRINTING EXPO (NPex), was organised by Printers Club of India Limited at JECC Jaipur on March 2, 3 and 4, 2024.

Printers Club of India Limited is a leading player in the printing services domain. Their commitment to quality, innovative solutions, and customer satisfaction has earned them a prominent position in the industry. Some key aspects of their services include:

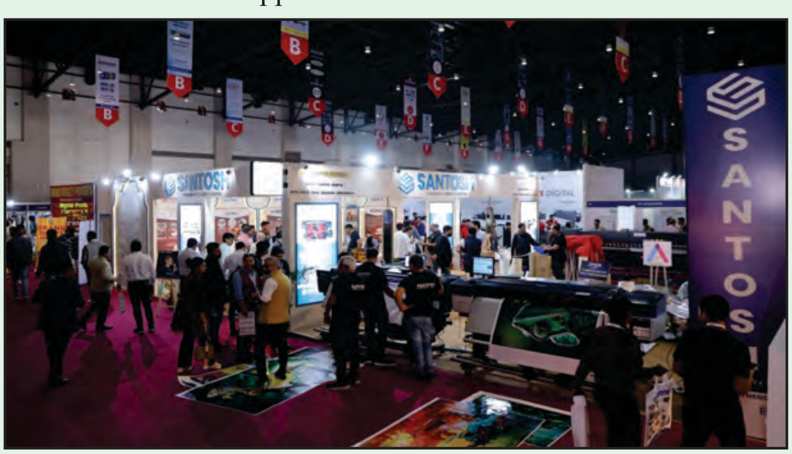
1. Wide range of quality but cost-effective Printing services such as business cards, pamphlets, posters, stationery, and more.
2. Buying and Selling of Machinery: The company provides a free online platform for buying and selling of new and used printing machinery.
3. Free Design Resources for printers and advertising agencies and
4. Software Services.

According to organisers, this maiden exhibition of theirs proved nothing short of a triumph. Some of the highlights being:

1. For the first time the Pink City hosted a national-level printing exhibition and became the epicentre of printing innovation and business opportunities.

2. The expo witnessed transactions worth 200 crores in the printing world and underscored its impressive significance.

3. The visitors found it remarkably easy to purchase printing machinery. The expo provided a platform for direct interaction with suppliers and manufacturers.



4. Over 150 exhibitors participated, creating a dynamic marketplace for printers. New business avenues opened, fostering growth and collaboration.

5. Despite being a national-level event, the expo offered 5-star facilities at surprisingly low prices.

6. More than 35,000 visitors explored the expo, providing exhibitors with fresh opportunities and expanding their reach.

7. The expo was organised in the largest hall in South Asia, emphasising its scale and impact.

8. Famous industrialists graced the event and praised the organisers. Their presence added prestige to the expo.

9.Live footage of expo through Media Coverage made its way onto news channels and newspapers, amplifying its reach.

10.The organisers paid homage to Rajasthani culture by addressing industrialists in traditional turbans—a respectful gesture that resonated with attendees.

11. The National Printing Expo trended on social media platforms, creating buzz and excitement.

12. The hardworking expo team received well-deserved felicitation from the directors upon successful completion of the event.

13.Anticipating bright prospects the organisers made an announcement about the next exhibition generating great enthusiasm. It prompted exhibitors to secure pre-bookings promptly.

In summary, the Printers Club Expo in Jaipur was a resounding success, bringing together industry leaders, cutting-edge technology, and business opportunities under one roof. As the printing world evolves, events like these continue to shape its future. The legacy will live on.

Now, the forthcoming Ahmedabad edition of this Expo will be held at Helipad Exhibition Centre in Gandhinagar (Guj) on September 7-8-9, 2024 where over 300 exhibitors and 30,000+ visitors are expected to participate. Bookings are already on.

For details contact Mr. Mohit Sharma at +91 80580 44206 and www.printersclub.in

"Trusted Name In Used Offset Machine Business Since 1992"

BHAVIN B. JOSHI

Siddhi Enterprise

10, Indrabaug Society, Near Panchshil Bus- Stop, Usmanpura,
Ahmedabad-13, Guiarat, India, Mob.: + 919427030312, + 918141198961
Email: pressoffset@yahoo. com

THE ROLE OF PRINTING IN PACKAGING

It is evident that In the dynamic world of marketing and consumerism, packaging plays a pivotal role in shaping perceptions and influencing purchasing decisions. Among the myriad elements that contribute to effective packaging, printing stands out as a cornerstone for brands seeking to establish a strong identity and connect with their target audience. Besides conveying essential product information to evoking emotions through captivating designs, printing in packaging serves as a powerful tool for brands to communicate their message and enhance the overall consumer experience.

One of the primary functions of printing in packaging is to provide vital information about the product enclosed within. Whether it's nutritional facts, usage instructions, or ingredients' list, clear and legible printing ensures that consumers have access to essential details necessary for making informed choices. Moreover, compliance with regulatory requirements regarding labeling and safety information underscores the critical part of printing in packaging, safeguarding both consumers and manufacturers alike.

Beyond the functional aspect, printing serves as a canvas for creative expression, enabling brands to showcase their unique identity and differentiate themselves in a crowded marketplace. Through compelling graphics, vibrant colours, and innovative designs, packaging becomes a tangible representation of brand ethos and values. Consistent and well-executed printing reinforces brand recognition, fostering a sense of familiarity and trust among consumers. Whether it is a distinctive logo, striking imagery, or clever typography, printing enables brands to leave a lasting impression that resonates with their target audience.

In today's digital age, where consumers are inundated with choices, packaging serves as a silent salesman, vying for attention amidst a sea of competitors. Effective printing strategies can captivate consumers' interest and influence their perception of a product even before it has been sampled. A visually appealing package not only entices consumers to pick it off the shelf but also communicates a promise of quality and value. Moreover, printing techniques such as embossing, foiling, and spot varnishing add tactile elements that enhance the sensory experience, creating a memorable interaction between the consumer and the product.

Furthermore, printing in packaging enjoys a crucial role in sustainability efforts and environmental consciousness. With increasing awareness about the ecological impact of packaging materials, brands are leveraging printing techniques to communicate their commitment to sustainability. From using eco-friendly inks to incorporating recyclable materials, printing allows brands to convey their environmental stewardship and resonate with eco-conscious consumers. Additionally, innovative printing technologies enable brands to optimise packaging designs for efficiency, minimising waste and reducing their carbon footprint.

In conclusion, the importance of printing in packaging cannot be overstated in today's competitive marketplace. Beyond its functional role in conveying information, printing serves as a powerful vehicle for brand storytelling, differentiation and consumer engagement. By leveraging printing techniques effectively, brands can create packaging that not only protects and promotes their products but also forges meaningful connections with consumers, driving loyalty and long-term success. As the packaging landscape continues to evolve, printing will remain a vital component in shaping the future of brand communication and consumer experience.

Printed at Shalimar Offset Press, New Delhi-110002